



XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

# МИР АВТОМОБИЛЯ

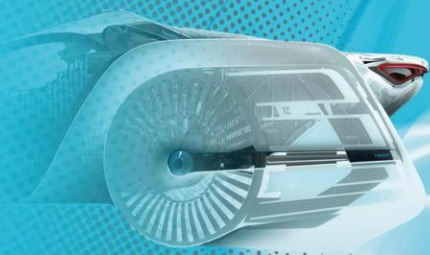


**6-9**

**апреля 2017**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Intellectual Technology



# МИР АВТОМОБИЛЯ

25 лет на автомобильном рынке России



Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)



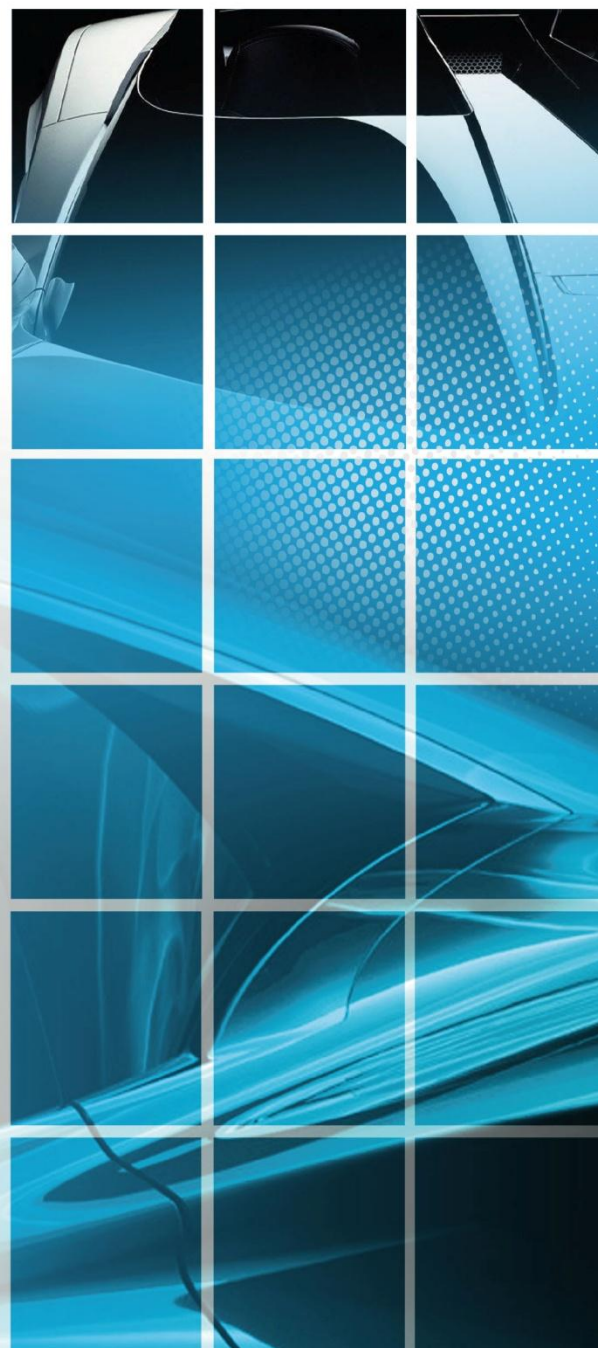
Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)



Патронат Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга



Генеральные партнеры



AUTO WORLD 2017

Intellectual Technology





Спасибо за то, что Вы с нами!







Спасибо за то, что Вы с нами!





# МИР АВТОМОБИЛЯ Факты 2016

Экспоненты **105** компаний

Посетители - **64 462** автомобилиста

**1 345** VIP гостя на закрытом показе

**3 533** ТОП-менеджера отрасли

Аккредитованы **81** СМИ

Более **5 000 000** автомобилистов  
в информационном поле



AUTO WORLD 2017

Intellectual Technology

# Санкт-Петербург увеличил долю рынка продаж легковых автомобилей за 1 полугодие 2016

При кризисном падении продаж за 1 полугодие на -14,1 % по России, С-Петербург выглядит привлекательнее других регионов. Несмотря на снижение продаж на - 4 %, доля рынка выросла на 1 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

## Динамика продаж

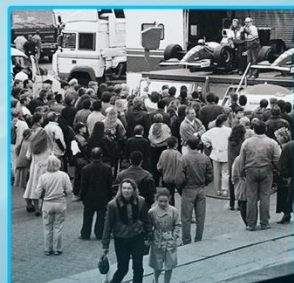
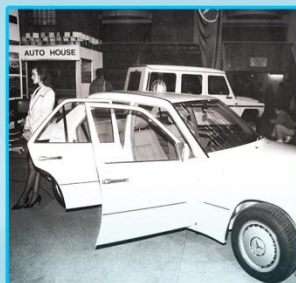
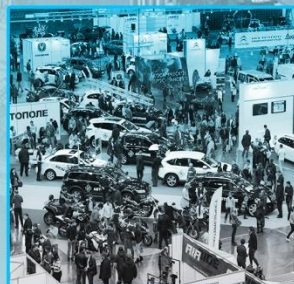
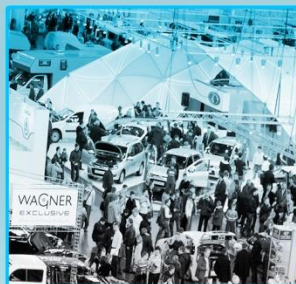
Sales	Jan-June 2015	Jan-June 2016	2016/15
Russia Total	782 330 cars	672 000	-14,1%
St.Petersburg	59 353 cars	56 979	- 4%
Market share in St.Petersburg	7,5%	8,5%	+ 1%

\* по данным АЕВ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
МИР АВТОМОБИЛЯ

ПРОДАЕМ ВМЕСТЕ!





# ПРОДАЕМ ВМЕСТЕ

Используем успешно зарекомендовавшее себя маркетинговое решение -  
Продаем вместе!

Как восстановить потребление новых автомобилей?

Как сделать, чтобы покупатель и дилер остались довольны?

Какие возможности для стимулирования продаж?

**NEW раздел:** АвтоМаркет.

Фестиваль BTL- акций, стимулирующих продажи. Разрабатываем и готовим набор совместных мероприятий/акций, привлекающих ЦА разных сегментов.

**Цель**— привлечь внимание не адаптировавшихся к новым рыночным реалиям покупателей как к новинкам, так и к проверенным временем моделям автомобилей разных брендов, повлиять на их предпочтения, исходя из имеющихся потребностей и кошелька





# NEW! АвтоМаркет

Программа выставки строится, исходя из тенденций рынка – **миграция потребителей в сегмент более доступных комплектаций/моделей/брендов.**

Акции выставки для покупателей группируются по двум направлениям, предлагающим потребителям трендовые решения при покупке нового автомобиля:

## Игра на понижение

Ориентация автомобилистов на более бюджетные бренды с сохранением, а возможно и увеличением потребительских выгод, связанных с функционалом авто.

**«Спартанский автомобиль»**(недорогой кроссовер вместо дорого седана)

## Игра на повышение.

Ориентация автомобилистов на бренды/модели более высокого уровня с минимальными пакетами оснащения

**«Ничего лишнего!»**(в большей степени относится к премиальным маркам),



# Акции для покупателей

## Игра на повышение

- «Ничего лишнего!»

## Игра на понижение

- «Спартанский автомобиль»



С 2015 г успешно  
работают акции

**«AutoOUTLET &  
CarBOUTIQUE»**

Лучшее время для  
покупки новых  
автомобилей в России





Правильно подготовленная BTL-акция, мотивированный персонал и запоминающаяся экспозиция на выставке позволят вам привлечь **многократно больше покупателей**, чем аналогичное мероприятие в собственном автосалоне.

## НЕДОСТАЮЩЕЕ ЗВЕНО МАРКЕТИНГА

ДОСТУП К УНИКАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, НЕДОСТУПНОЙ С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

### АВТОСАЛОН

безоговорочные  
приверженцы

пассивные  
приверженцы

### МИР АВТОМОБИЛЯ

приверженцы  
брендов конкурентов

потребители без  
выраженных  
предпочтений

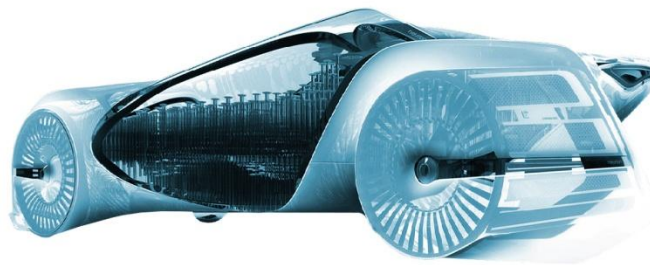
переключающиеся  
на горячие предложения



Посетив выставку «Мир Автомобиля», потребитель решает задачу выбора нового автомобиля в достаточном поле альтернатив. Этот же принцип увеличения продаж используют в автомобильных деревнях. Разница лишь в масштабе.



# Преимущества работы с нами



1. Быстрый и прямой доступ к подогретой целевой аудитории. Участвуя в Фестивале BTL-акций на площадке АвтоМаркета, предложите покупку на условиях Здесь и Сейчас .
2. Ваши желания + наши возможности! Совместная работа по подготовке к участию в выставке, наши идеи и опыт помогут минимизировать Ваши затраты, максимально реализовать Sales планы и укрепить контакты с покупателями.
3. Краткосрочность работы АвтоМаркета мотивирует потребителя на скорое решение, особенно вкупе с вашим предложением.
4. Не упустите возможность разместить рекламу за наш счет. Мы целенаправленно соберем аудиторию покупателей вашего бренда, готовых откликнуться на горячее предложение
5. Вы присылаете Заявку – мы делаем все остальное!



# ИНСТРУМЕНТЫ РОСТА ПРОДАЖ

## ПРЕДЛАГАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

### ЦЕЛЬ

Получить реальный эффект от участия в выставке, увеличить продажи , получить новых клиентов.

### ДЛЯ ВАС

- **Работаем** по базе выставочного объединения ФАРЭКСПО: более 90 000 электронных адресов и телефонов  
обязательная актуализация не менее 2 раз в год
- **Пригласим** клиентов на Ваш стенд
- Сообщим вам о клиентах, планирующих покупку
- **Выясним** предпочтения, сроки покупки и многое другое, что поможет Вашим менеджерам продавать
- **Передадим** Вам контакты всех клиентов, давших согласие на передачу данных третьему лицу



- **Выявим** интерес ЦА непосредственно к вашему продукту/услуге, прорекламируем их и Вас
- **Научим** Ваших промоутеров грамотно собирать нужные контакты
- **Не позволим** пройти мимо ни одному потенциальному клиенту

## ЦЕНА

**Эксклюзивно! Только для участников выставки = 120 000 рублей, сроки проектов февраль-март 2017 г.**

**1 500** автомобилистов узнают о вашем стенде, ваших предложениях, расскажут о своих предпочтениях, сообщат о планах и кто-то из них точно приедет за покупкой к Вам.

**Только в нашем контакт центре:**

- получают результат по нескольким задачам в рамках одного проекта
- делают это качественно
- подходят к решению любой задачи индивидуально: от коммерческого предложения до звонка оператора

**Мы заинтересованы в Вашем успехе!**



**Специальные мероприятия,**  
направленные на привлечение  
внимания и интереса ЦА, усиление  
желания обладать предлагаемыми  
продуктами как в премиальном, так  
и в массовом сегментах

**Традиционные мероприятия,**  
создающие незабываемую атмосферу  
и привлекающие на выставку большое  
количество автолюбителей

# События 2017

AUTOWORLD 2017

Intellectual Technology

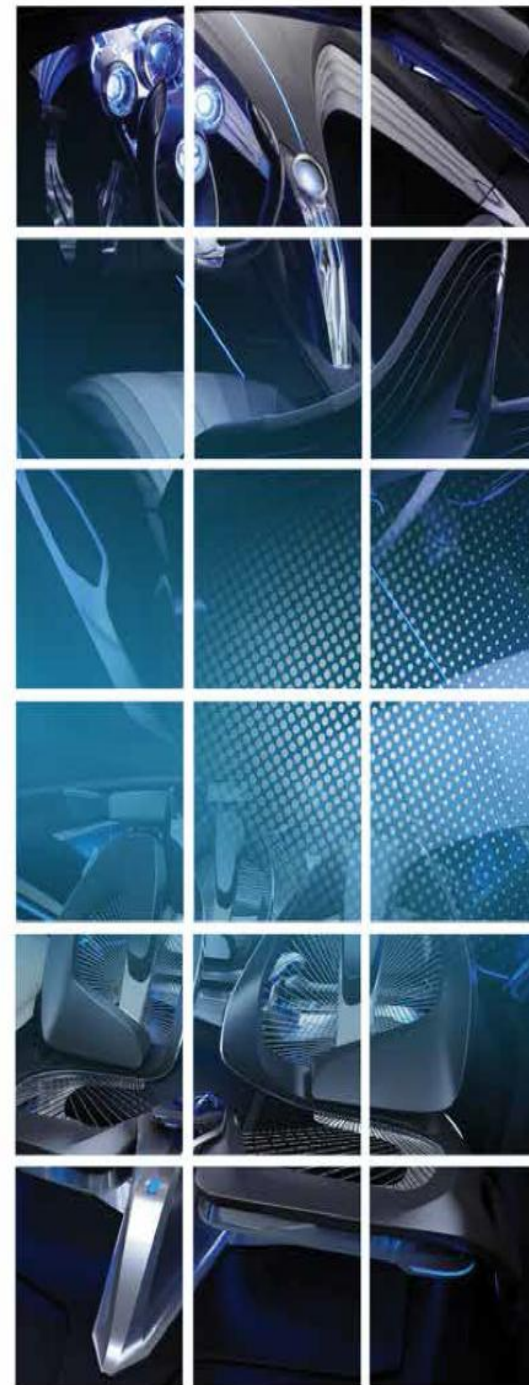




# Специальные мероприятия 2017

## Special events

- Выведение на рынок интеллектуальных новинок вызывает огромный интерес и резонанс покупателей. Конкурс: «Голосуем за УМНЫЙ АВТОМОБИЛЬ». Перформансы, мультимедиа, демонстрация возможностей интеллектуальных систем и гаджетов
- **NEW!** АвтоМаркет. Акции, стимулирующие продажи в разных сегментах. (См слайд 8)
- Только Мир Автомобиля ежегодно проводит закрытый VIP-показ для наиболее платежеспособного сегмента ЦА. С 2012 по 2016 гг посещение VIP-показа выросло с **365** до **1 345** гостей. В 2017 г охват приглашения VIP гостей будет включать не только СЗ ФО России, но и ближнее зарубежье.
- **NEW!** Новые технологии обслуживания и ремонта. АвтоСофт для сервиса и АТП



АУТО WORLD 2017

Intellectual Technology

# ЗАКРЫТЫЙ VIP ПОКАЗ

2016 г. посетили 1 345 гостей

Только «Мир Автомобиля» ежегодно проводит специальное мероприятие для самой платежеспособной и покупающей аудитории



**LARTE Design**  
TUNING-COMPANY

**REDESTINE**  
DESIGNED TO PROTECT YOU



Эксклюзивные презентации





# МИР АВТОМОБИЛЯ



**i**ntellectual  
**t**echnology

# Голосуем за УМНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Инновационная электроника >

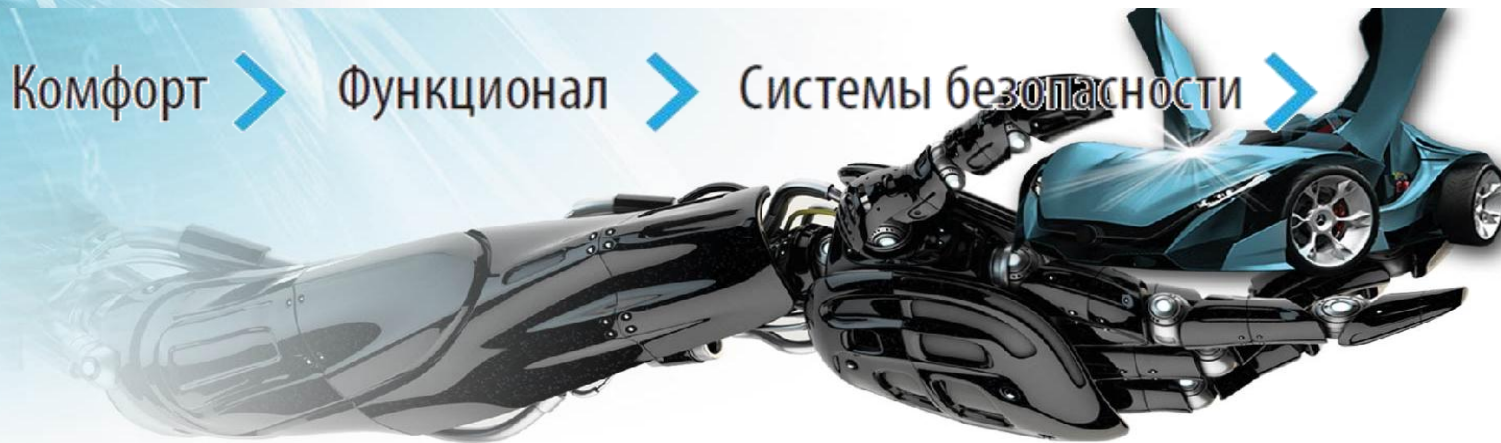
Освещение > Умный свет >

Двигатели > Трансмиссия > Альтернативные виды топлива >

Гаджеты > Навигация > Мультимедиа >

Автомобильные помощники > Парковочные ассистенты >

Комфорт > Функционал > Системы безопасности >



Демонстрация передовых интеллектуальных технологий

AUTO WORLD 2017

Intellectual Technology



# Традиционные мероприятия 2017

- Ежегодный розыгрыш автомобиля и других ценных призов среди посетителей
- Старт международного этапа соревнований по Звуку и Тюнингу по версии EMMA RUSSIA
- Спорт шоу Street Racing от звезд Rally Club
- GRAND PRIX Автомобильной Федерации СЗ ФО России (ралли-спринт)
- Обучающие площадки ПДД для детей и тестирование для взрослых водителей от ГИБДД



АУТО WORLD 2017

Intellectual Technology



# ПОБЕДИТЕЛЬ АКЦИИ 2016

A male driver in a dark blue racing suit with "SMP RACING" and "P" logos is positioned behind the certificate.

Lap : 13 / 15	
P1	12 ИВАН 33.730
P2	7 ДМИТРИЙ 33.025
P3	10 ДМИТРИЙ 32.538
P4	1 РУСЛАН 39.022
P5	9 ЕВГЕНИЙ 40.475





# AUTO WORLD 2017

Intellectual Technology



**Tuning & Design & Sport SHOW**

2017

ОТКРЫТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭТАПА EMMA RUSSIA



**EMMA**

european mobile media association

**RUSSIA**

**8-9**

**апреля 2017**

**Санкт-Петербург**

**ПСКК**



- Автомобили легковые
- Коммерческий транспорт
- Инновационная электроника, гаджеты, мультимедиа, софт навигация, системы безопасности, свет
- Мото и спецтехника
- Дизайн, Тюнинг, Автозвук, Автоспорт
- Оборудование и запчасти
- Автохимия, косметика, аксессуары
- Автоуслуги, ТО, страхование, кредитование, Trade in, лизинг, школы вождения, транспортная логистика, прокат автомобилей

## Тематические разделы







ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
СПОРТИВНО-  
КОНЦЕРТНЫЙ  
КОМПЛЕКС

Место проведения выставки: ст м. Парк Победы



Общая площадь комплекса: 50 000 кв.м  
Территория вокруг комплекса: 380 000 кв.м

Главная Арена: 10 000 кв.м

Фойе 1 этажа: 4 500 кв.м

Фойе 2 этажа: 2 200 кв.м

Фойе 3 этажа: 1 100 кв.м

Пресс-центр: 1 000 кв.м





# Стоимость участия

Цены 1 кв м с учетом НДС:

- необорудованная площадь 4 200 рублей
- оборудованная площадь 6 000 рублей

Контакт: Тел.: +7 (812) 777-04-07 E-mail: [mirauto@farexpo.ru](mailto:mirauto@farexpo.ru) [WWW.FAREXPO.RU](http://WWW.FAREXPO.RU)

196105, Санкт-Петербург, проспект Ю. Гагарина-8, ПСКК

