



XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

МИР АВТОМОБИЛЯ

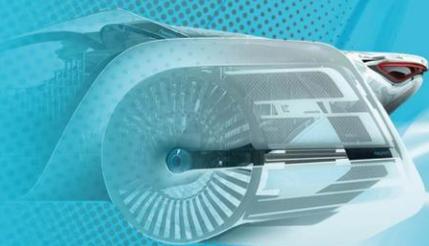


6-9

апреля 2017

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Intellectual Technology



МИР АВТОМОБИЛЯ

25 лет на автомобильном рынке России



Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)



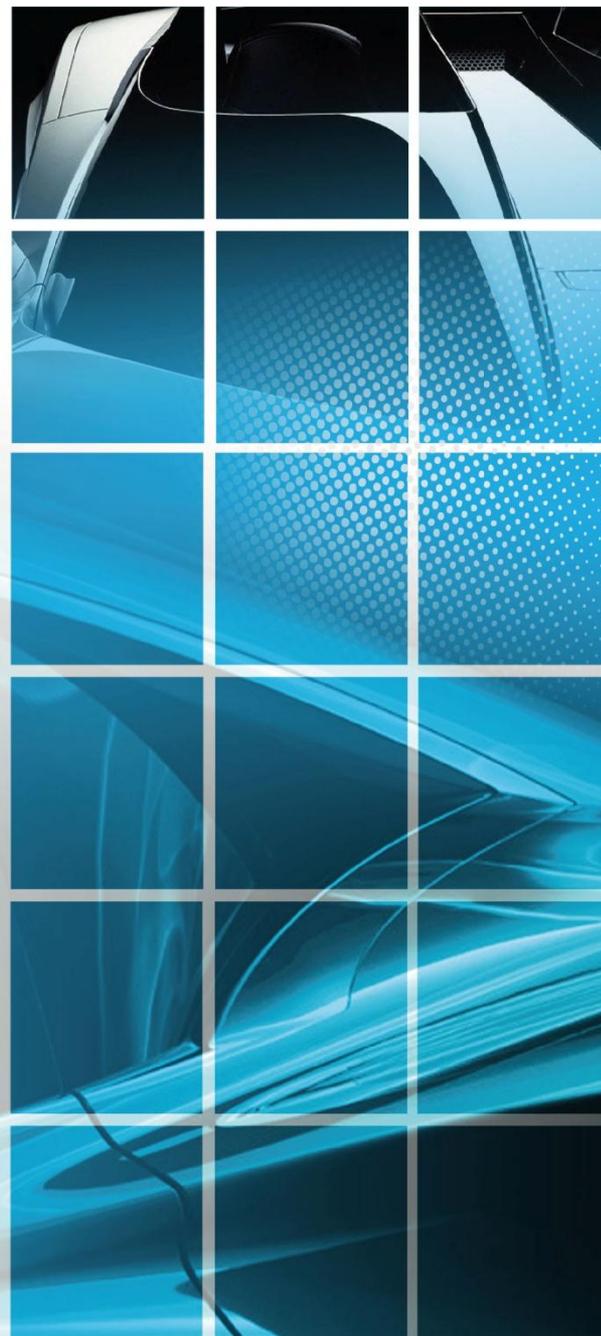
Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)



Патронат Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга



Генеральные партнеры



АУТО WORLD 2017

Intellectual Technology



Спасибо за то, что Вы с нами!





Спасибо за то, что Вы с нами!



МИР АВТОМОБИЛЯ

Факты 2016

Экспоненты **105** компаний

Посетители - **64 462** автомобилиста

1 345 VIP гостя на закрытом показе

3 533 ТОП-менеджера отрасли

Аккредитованы **81** СМИ

Более **5 000 000** автомобилистов
в информационном поле



АУТО WORLD 2017

Intellectual Technology

Санкт-Петербург увеличил долю рынка продаж легковых автомобилей за 1 полугодие 2016

При кризисном падении продаж за 1 полугодие на -14,1 % по России, С-Петербург выглядит привлекательнее других регионов. Несмотря на снижение продаж на - 4 %, доля рынка выросла на 1 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года.

Динамика продаж

Sales	Jan-June 2015	Jan-June 2016	2016/15
Russia Total	782 330 cars	672 000	-14,1%
St.Petersburg	59 353 cars	56 979	- 4%
Market share in St.Petersburg	7,5%	8,5%	+ 1%

* по данным АЕВ

ПРОДАЕМ ВМЕСТЕ!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
МИР АВТОМОБИЛЯ



ПРОДАЕМ ВМЕСТЕ

Используем успешно зарекомендовавшее себя маркетинговое решение -
Продаем вместе!

Как восстановить потребление новых автомобилей?

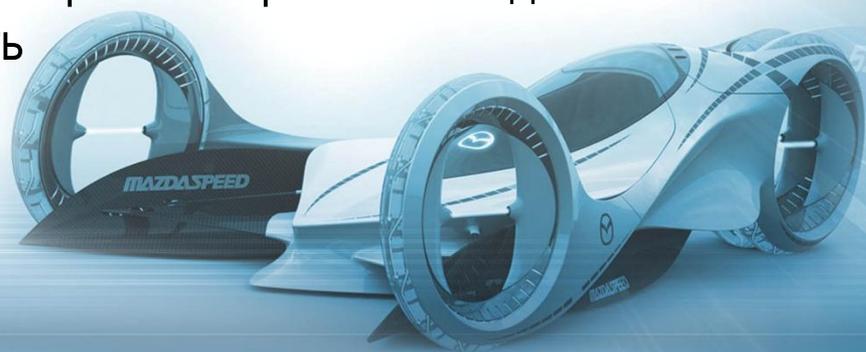
Как сделать, чтобы покупатель и дилер остались довольны?

Какие возможности для стимулирования продаж?

NEW раздел: АвтоМаркет.

Фестиваль BTL- акций, стимулирующих продажи. Разрабатываем и готовим набор совместных мероприятий/акций, привлекающих ЦА разных сегментов.

Цель– привлечь внимание не адаптировавшихся к новым рыночным реалиям покупателей как к новинкам, так и к проверенным временем моделям автомобилей разных брендов, повлиять на их предпочтения, исходя из имеющихся потребностей и кошелька



NEW! АвтоМаркет

Программа выставки строится, исходя из тенденций рынка – **миграция потребителей в сегмент более доступных комплектаций/моделей/брендов.**

Акции выставки для покупателей группируются по двум направлениям, предлагающим потребителям трендовые решения при покупке нового автомобиля:

Игра на понижение

Ориентация автомобилистов на более бюджетные бренды с сохранением, а возможно и увеличением потребительских выгод, связанных с функционалом авто.

«**Спартанский автомобиль**»(недорогой кроссовер вместо дорого седана)

Игра на повышение.

Ориентация автомобилистов на бренды/модели более высокого уровня с минимальными пакетами оснащения

«**Ничего лишнего!**»(в большей степени относится к премиальным маркам),

Акции для покупателей

Игра на повышение

- «Ничего лишнего!»

Игра на понижение

- «Спартанский автомобиль»



С 2015 г успешно
работают акции
**«AutoOUTLET &
CarBOUTIQUE»**

Лучшее время для
покупки новых
автомобилей в России



Правильно подготовленная BTL-акция, мотивированный персонал и запоминающаяся экспозиция на выставке позволят вам привлечь многократно больше покупателей, чем аналогичное мероприятие в собственном автосалоне.

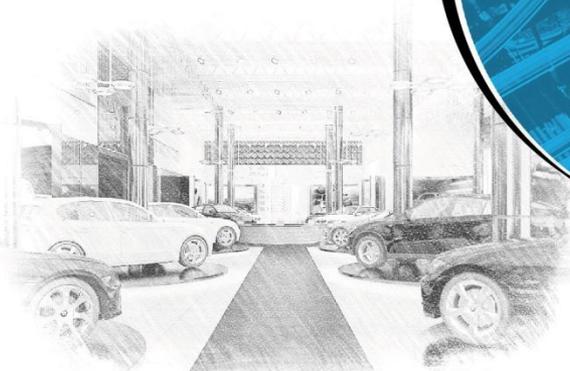
НЕДОСТАЮЩЕЕ ЗВЕНО МАРКЕТИНГА

ДОСТУП К УНИКАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, НЕДОСТУПНОЙ С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

АВТОСАЛОН

безоговорочные приверженцы

пассивные приверженцы

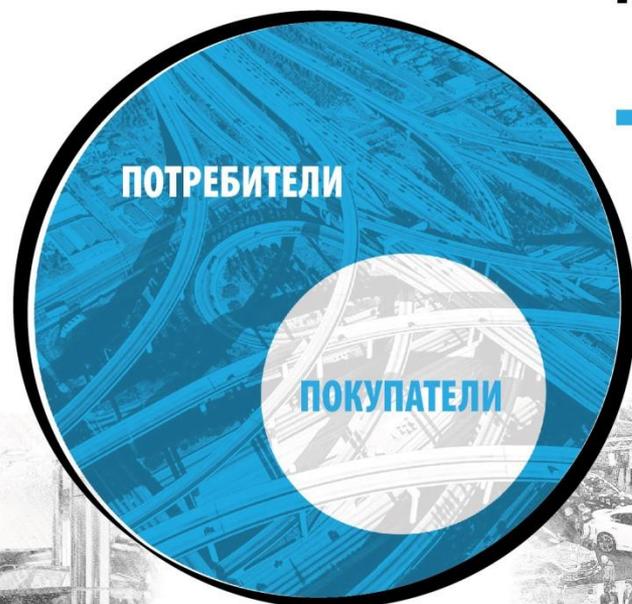


МИР АВТОМОБИЛЯ

приверженцы брендов конкурентов

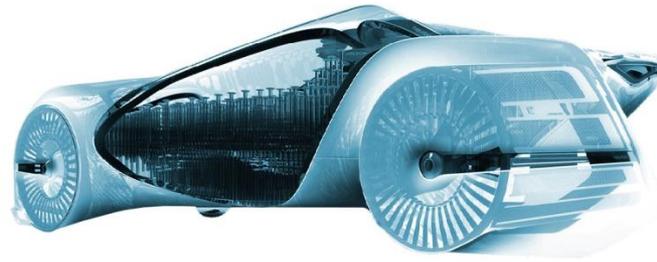
потребители без выраженных предпочтений

переключающиеся на горячие предложения



Посетив выставку «Мир Автомобиля», потребитель решает задачу выбора нового автомобиля в достаточном поле альтернатив. Этот же принцип увеличения продаж используют в автомобильных деревнях. Разница лишь в масштабе.

Преимущества работы с нами



1. Быстрый и прямой доступ к подогретой целевой аудитории. Участвуя в Фестивале BTL-акций на площадке АвтоМаркета, предложите покупку на условиях Здесь и Сейчас .
2. Ваши желания + наши возможности! Совместная работа по подготовке к участию в выставке, наши идеи и опыт помогут минимизировать Ваши затраты, максимально реализовать Sales планы и укрепить контакты с покупателями.
3. Краткосрочность работы АвтоМаркета мотивирует потребителя на скорое решение, особенно вкпе с вашим предложением.
4. Не упустите возможность разместить рекламу за наш счет. Мы целенаправленно соберем аудиторию покупателей вашего бренда, готовых откликнуться на горячее предложение
5. Вы присылаете Заявку – мы делаем все остальное!



ИНСТРУМЕНТЫ РОСТА ПРОДАЖ

ПРЕДЛАГАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ЦЕЛЬ

Получить реальный эффект от участия в выставке, увеличить продажи, получить новых клиентов.

ДЛЯ ВАС

- **Работаем** по базе выставочного объединения ФАРЭКСПО: более 90 000 электронных адресов и телефонов
обязательная актуализация не менее 2 раз в год
- **Пригласим** клиентов на Ваш стенд
- Сообщим вам о клиентах, планирующих покупку
- **Выясним** предпочтения, сроки покупки и многое другое, что поможет Вашим менеджерам продавать
- **Передадим** Вам контакты всех клиентов, давших согласие на передачу данных третьему лицу

- **Выявим** интерес ЦА непосредственно к вашему продукту/услуге, прорекламируем их и Вас
- **Научим** Ваших промоутеров грамотно собирать нужные контакты
- **Не позволим** пройти мимо ни одному потенциальному клиенту

ЦЕНА

Эксклюзивно! Только для участников выставки = 120 000 рублей, сроки проектов февраль-март 2017 г.

1 500 автомобилистов узнают о вашем стенде, ваших предложениях, расскажут о своих предпочтениях, сообщат о планах и кто-то из них точно приедет за покупкой к Вам.

Только в нашем контакт центре:

- получают результат по нескольким задачам в рамках одного проекта
- делают это качественно
- подходят к решению любой задачи индивидуально: от коммерческого предложения до звонка оператора

Мы заинтересованы в Вашем успехе!



Специальные мероприятия,
направленные на привлечение
внимания и интереса ЦА, усиление
желания обладать предлагаемыми
продуктами как в премиальном, так
и в массовом сегментах

Традиционные мероприятия,
создающие незабываемую атмосферу
и привлекающие на выставку большое
количество автолюбителей

События 2017



Специальные мероприятия 2017

Special events

- Выведение на рынок интеллектуальных новинок вызывает огромный интерес и резонанс покупателей. Конкурс: «Голосуем за УМНЫЙ АВТОМОБИЛЬ». Перформансы, мультимедиа, демонстрация возможностей интеллектуальных систем и гаджетов
- **NEW!** АвтоМаркет. Акции, стимулирующие продажи в разных сегментах. (См слайд 8)
- Только Мир Автомобиля ежегодно проводит закрытый VIP-показ для наиболее платежеспособного сегмента ЦА. С 2012 по 2016 гг посещение VIP-показа выросло с **365** до **1 345** гостей. В 2017 г охват приглашения VIP гостей будет включать не только СЗ ФО России, но и ближнее зарубежье.
- **NEW!** Новые технологии обслуживания и ремонта. АвтоСофт для сервиса и АТП



fantastic technology AUTO WORLD 2017

ЗАКРЫТЫЙ VIP ПОКАЗ

2016 г. посетили 1 345 гостей

Только «Мир Автомобиля» ежегодно проводит специальное мероприятие для самой платежеспособной и покупающей аудитории



LARTE Design
TUNING-COMPANY

REDESTAIN
DESIGNED TO PROTECT YOU



Эксклюзивные презентации



МИР АВТОМОБИЛЯ



intellectual
technology



Голосуем за УМНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Инновационная электроника >

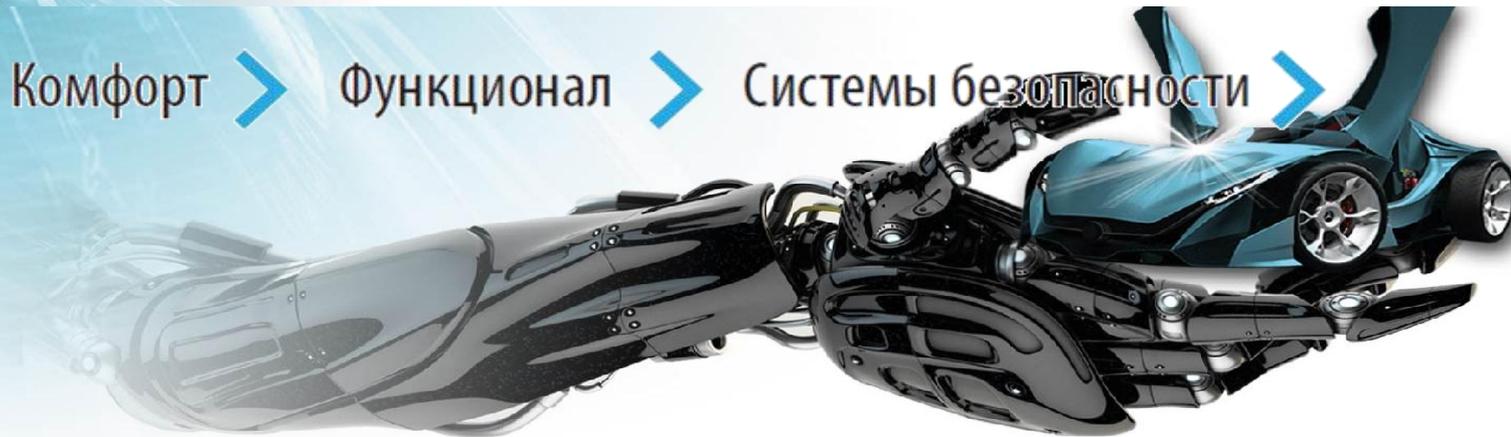
Освещение > Умный свет >

Двигатели > Трансмиссия > Альтернативные виды топлива >

Гаджеты > Навигация > Мультимедиа >

Автомобильные помощники > Парковочные ассистенты >

Комфорт > Функционал > Системы безопасности >



Демонстрация передовых интеллектуальных технологий

Традиционные мероприятия 2017

- Ежегодный розыгрыш автомобиля и других ценных призов среди посетителей
- Старт международного этапа соревнований по Звуку и Тюнингу по версии EMMA RUSSIA
- Спорт шоу Street Racing от звезд Rally Club
- GRAND PRIX Автомобильной Федерации СЗ ФО России (ралли-спринт)
 - Обучающие площадки ПДД для детей и тестирование для взрослых водителей от ГИБДД



АУТО WORLD 2017

Intellectual Technology

ПОБЕДИТЕЛЬ АКЦИИ 2016

A young man in a blue and black racing suit with "SMP RACING" and "TYR" logos is holding a large certificate. He is standing in front of a blurred background that includes a racing cockpit and a digital display board.

		Lap : 15 / 15
P1	12 ИВАН	33.730
P2	7 ДМИТРИЙ С	33.025
P3	10 ДМ	32.538
P4	1 Р	39.022
P5	9 Е	40.475

ufi Ассоциация Экспо

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

МИР АВТОМОБИЛЯ

2016

СЕРТИФИКАТ

НА АВТОМОБИЛЬ LADA XRAY
ПОБЕДИТЕЛЮ АКЦИИ «ВЫИГРАЙ КРОССОВЕР!»

генеральный директор
ООО «ФАРЭКСПО»
О.Л. ШОСТЬ

FarEXPO IFE

Директор выставки
«Мир Автомобилей»
Н.В. Беликова

The background features a close-up of a red sports car's front end on the left and a silver sports car's front end on the right. A bright yellow lightning bolt strikes across the bottom left. The overall mood is high-tech and dynamic.

AUTO WORLD 2017

Intellectual Technology

Tuning & Design & Sport SHOW

2017

ОТКРЫТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭТАПА EMMA RUSSIA



EMMA

europa mobile media association

RUSSIA

8-9

апреля 2017

Санкт-Петербург

ПСКК

- Автомобили легковые
- Коммерческий транспорт
- Инновационная электроника, гаджеты, мультимедиа, софт навигация, системы безопасности, свет
- Мото и спецтехника
- Дизайн, Тюнинг, Автозвук, Автоспорт
- Оборудование и запчасти
- Автохимия, косметика, аксессуары
- Автоуслуги, ТО, страхование, кредитование, Trade in, лизинг, школы вождения, транспортная логистика, прокат автомобилей

Тематические разделы





ПЕТЕРБУРГСКИЙ
СПОРТИВНО-
КОНЦЕРТНЫЙ
КОМПЛЕКС

Место проведения выставки: ст м. Парк Победы



Общая площадь комплекса: 50 000 кв.м
Территория вокруг комплекса: 380 000 кв.м

Главная Арена: 10 000 кв.м

Фойе 1 этажа: 4 500 кв.м

Фойе 2 этажа: 2 200 кв.м

Фойе 3 этажа: 1 100 кв.м

Пресс-центр: 1 000 кв.м



Стоимость участия

Цены 1 кв м с учетом НДС:

- необорудованная площадь 4 200 рублей
- оборудованная площадь 6 000 рублей

Контакт: Тел.: +7 (812) 777-04-07 E-mail: mirauto@farexpo.ru WWW.FAREXPO.RU

196105, Санкт-Петербург, проспект Ю. Гагарина-8, ПСКК

