

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН 2020

10-13 СЕНТЯБРЯ
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



ОРГАНИЗАТОРЫ: **FCR EXPO** **IFE**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:  ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ИТОГИ ПМАС 2019



ЗАКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ

13 000 м²



27 000

посетителей

Более 100

компаний- участников

Более 300

тест-драйвов

Масштабная

шоу-программа



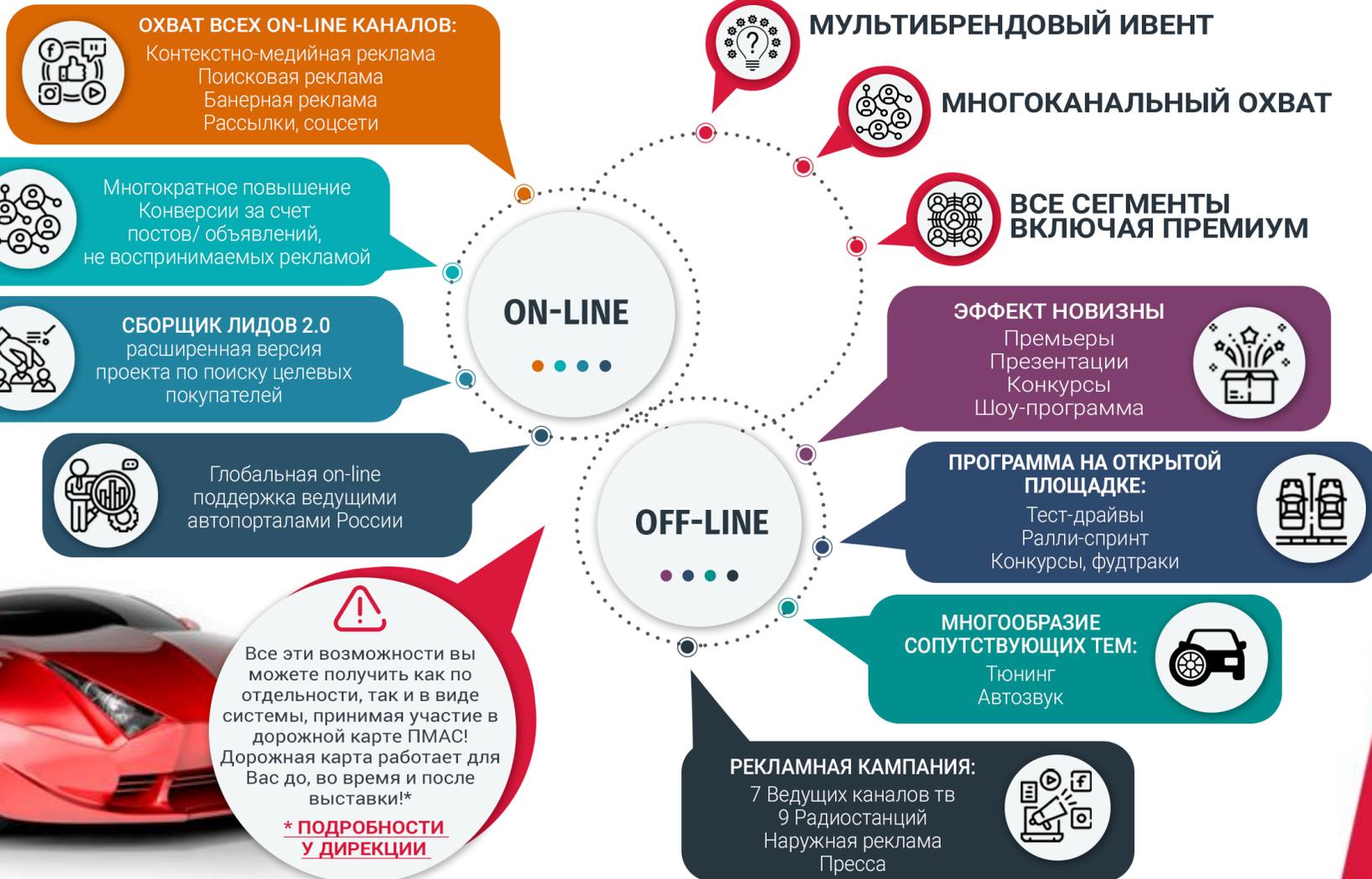
10 000 м²

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВКИ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН – БОЛЬШОЙ ЦЕЛЕВОЙ ОФФЛАЙН И ОНЛАЙН ТРАФИК



ЦИФРОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА ОТКРЫВАЕТ ДОСТУП К МНОГОМИЛЛИОННОЙ АУДИТОРИИ АВТОМОБИЛИСТОВ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ШОУ-ПРОГРАММА

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



КОНКУРСЫ



ТЕСТ-ДРАЙВЫ



РАЛЛИ - СПРИНТ



РОЗЫГРЫШИ
ПРИЗОВ



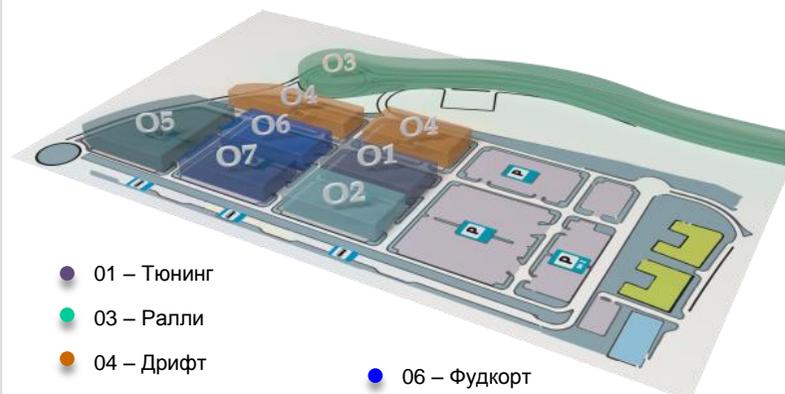
ШОУ- ПРОГРАММА

ЗАКРЫТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



- C 1 – Легковые автомобили
- C2 – Коммерческий транспорт
- C3 – Автоспорт
- C4 – Мото и Спец. Техника
- C5 – Автохимия и Автокосметика
- C6 – Автокомпоненты и аксессуары
- C7 – Шины и диски
- C8 – Автоуслуги

ОТКРЫТАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ



- O1 – Тюнинг
- O3 – Ралли
- O4 – Дрифт
- O5 – Тест- драйвы
- O6 – Фудкорт
- O7 – Мастер-классы от участников выставки

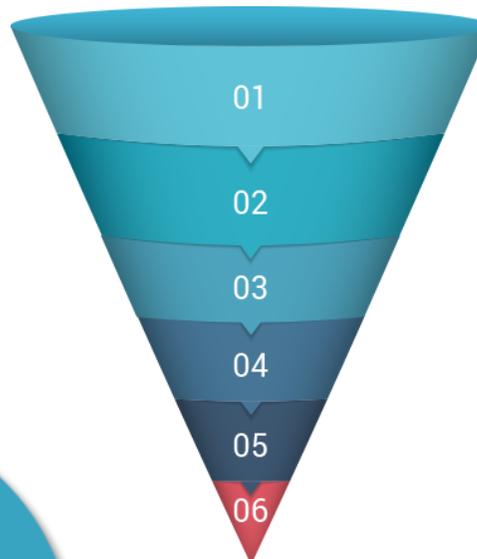
ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

ВЛИЯНИЕ ВЫБОРА. ГЛАВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ПРОДАЖ



Согласно нашим опросам представителей дилерских центров стоимость привлечения лидов через интернет растет и составляет в среднем от 2 000 до 6 000 руб. в зависимости от сегмента.

Есть ли возможность в условиях более жесткой конкуренции снизить затраты?



- 01 | ВЫБОР
ГЛАВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА ПРОДАЖ
- 02 | ПОКАЗЫ
ПО ИНТЕРНЕТ-КАНАЛАМ
- 03 | КЛИКИ
- 04 | ЛИДЫ
ЗАЯВКИ/ЗВОНКИ
ОТ ГОРЯЧИХ КЛИЕНТОВ
- 05 | ПОСЕТИТЕЛИ
ПОСЕТИТЕЛИ САЛОНА,
ТЕСТ-ДРАЙВ АВТОМОБИЛЕЙ
- 06 | ПОКУПАТЕЛИ



Самые продвинутые маркетологи считают, что значительного роста эффективности можно добиться, активизируя деятельность в верхней части воронки продаж.



Они предлагают более масштабно взглянуть на продажи и обратить внимание на этап знакомства с альтернативами, сравнения и выбора автомобиля, т.е. работать с клиентом на этапе, который традиционно находился в поле зрения импортера.

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

ПМАС – ПЕРЕВОРАЧИВАЕТ ПРОДАЖИ, РАСШИРЯЯ ВОРОНКУ!



ВЫБОР И НОВИНКИ!

именно за этим десятки тысяч автомобилистов каждый год посещают ПМАС.



можно сравнить десятки моделей на одной площадке



можно сразу провести несколько тест-драйвов

ПМАС –
ПЛОЩАДКА, ГДЕ:



почувствовать себя в центре мира автомобильных инноваций

Выставку посещают более **27000 посетителей**, значительная часть из которых приходят за выбором **нового авто!**



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ

А ТЕПЕРЬ ПОСЧИТАЕМ



ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ
ДЛЯ РАБОТЫ СО СПРОСОМ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЙ
ДИЛЕРСКИМИ ЦЕНТРАМИ –
ВТL-МЕРОПРИЯТИЕ



1



Вспомните, сколько
посетителей пришли
в ваш дилерский
центр на последнее
ВТL-мероприятие?

2



Можно ли в
несколько раз
повысить
эффективность
ВТL-мероприятия и
получить лиды
быстрее и в
несколько раз
дешевле лидов из
интернет?

3



Считали ли вы
затраты на
привлечение
1 лида с
помощью
собственного
мероприятия?

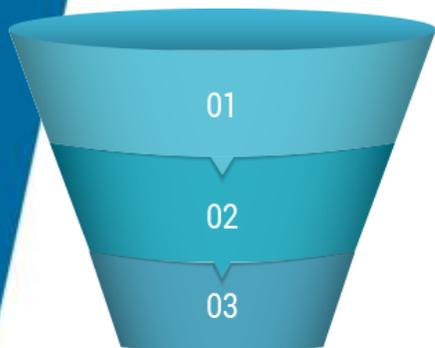
● На последний вопрос ответ дает воронка продаж, составленная на основе данных, которые предоставил нам один из участников выставки **ПМАС-2019**



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ



СОГЛАСНО ОПРОСАМ ПЕТЕРБУРГСКИХ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ И УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ ПМАС-2019 МЫ ПОЛУЧИЛИ СЛЕДУЮЩИЕ ДАННЫЕ



01 | ПОСЕТИТЕЛИ ПМАС
26 000 АВТОМОБИЛИСТОВ

02 | ЛИДЫ
1440

03 | ТЕСТ-ДРАЙВЫ
360

	Digital маркетинг	ПМАС
СТОИМОСТЬ ЛИДА	2000 – 6000 руб.	200 – 600
СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА НА ТЕСТ-ДРАЙВ	8000 – 18000 руб.	800 – 2200

1



посчитайте аналогичные показатели digital-маркетинга, вашего btl-мероприятия

2



оцените затраты на получение совершенно новой аудитории покупателей

3



Используйте возможности ПМАС:
собирайте лиды, проводите тест-драйвы, оптимизируйте затраты, закрывайте планы продаж!

Принимайте участие в ПМАС!



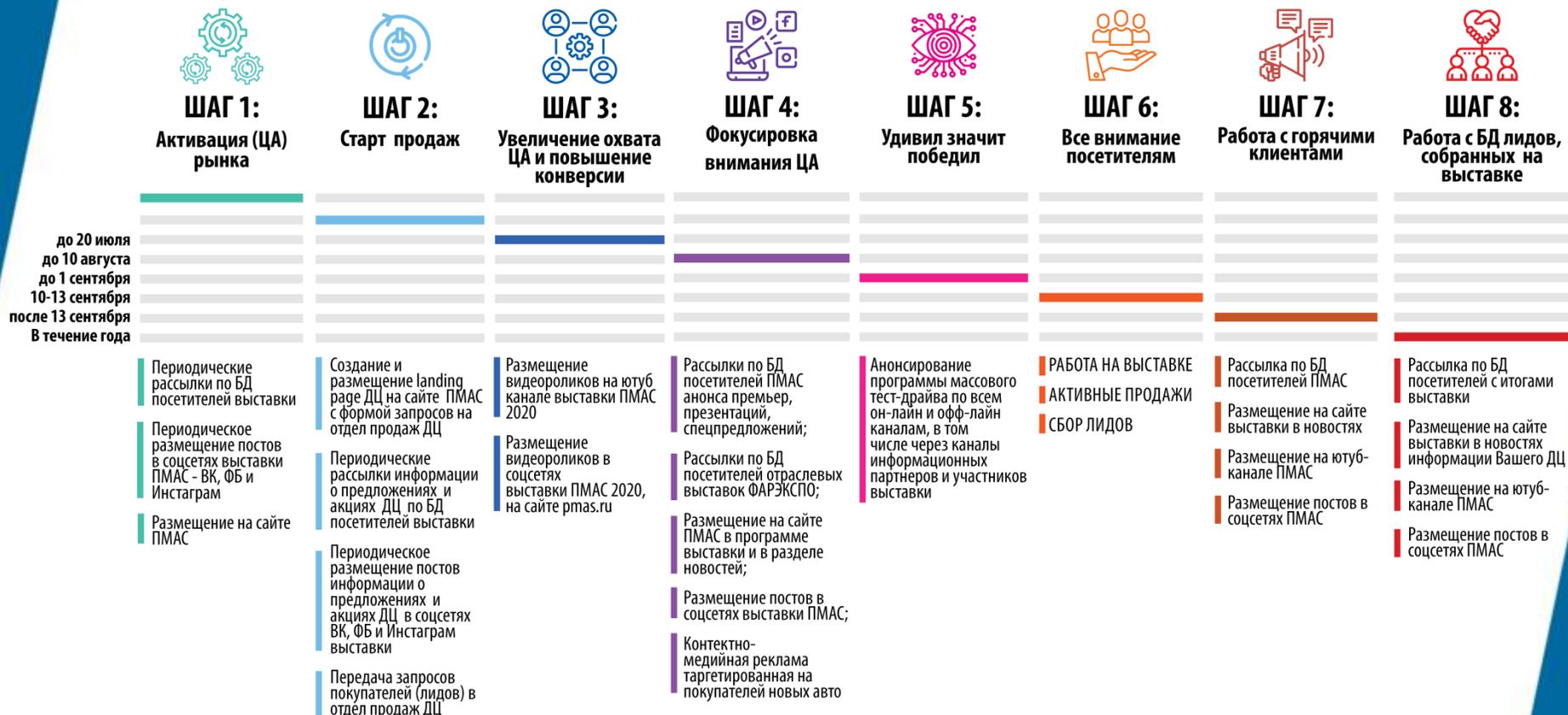
РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НАРАЩИВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ -

СОЧЕТАНИЕ СИЛЬНЫХ СТОРОН ТРАДИЦИОННОЙ ВЫСТАВКИ С ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КАЖДОГО УЧАСТНИКА



НОВОЕ СЛОВО В ВЫСТАВОЧНОМ МАРКЕТИНГЕ

ДОРОЖНАЯ КАРТА – ПЛАН СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНИЗАТОРА ПМАС 2020 И ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА (ДЦ) ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ.



Демонстрируйте аудитории новинки и наиболее интересные решения и предложения!

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



И ДРУГИЕ ПАРТНЕРЫ



ДО ВСТРЕЧИ НА ВЫСТАВКЕ!

Будем рады ответить
на интересующие вопросы!



ДИРЕКТОР ВЫСТАВКИ

ТОПОРИЩЕВА ОЛЬГА

Тел. :+7 (812) 718-35-37

Моб. тел.: +7 (911) 745 15 56

MIRAUTO@FAREXPO.RU

